

Publigraphic, petite boîte qui impressionne

L'entreprise Publigraphic est spécialiste de la publicité sur les lieux de vente. Depuis Pont-l'Abbé, elle travaille pour un marché national.

Née il y a trente-trois ans, la société Publigraphic s'est fait un nom sur le marché de la publicité sur les lieux de vente (PLV). Sérigraphie et façonnage sont deux savoir-faire qu'elle a su perfectionner au fil des années.

À sa tête depuis six ans, Frédéric Guémas est un patron heureux. Angevin d'origine, il a repris il y a six ans la société qui emploie jusqu'à 18 personnes. «**Nous sommes dans un secteur de niche, car nous pouvons traiter des commandes diversifiées. Nous ne sommes placés sur le créneau des grandes séries, ce qui nous permet de nous adapter à la demande des clients**», explique-t-il.

Parmi ces clients, de grands groupes agroalimentaires, mais aussi des artisans locaux. «**Ici, on fait aussi bien des supports de vente que des cartes de visite ou des cartes de vœux.**»

Depuis peu, deux nouvelles machines ont rejoint l'atelier de fabrication : une machine numérique UV et une autre de découpe numérique. Deux investissements lourds mais qui devraient «**ouvrir des marchés**». C'est en tout cas l'ambition de Frédéric Guémas.

600 clients dans toute la France

La première machine permet d'imprimer avec une encre spéciale qui est insensible aux effets des UV. L'autre permet de découper des supports et offre des possibilités de réaliser de très petites séries. «**Depuis trois ans, notre chiffre d'affaires**



Frédéric Guémas devant la nouvelle machine numérique UV arrivée tout droit du Canada il y a quelques semaines.

faites progresser. Il atteint 1,3 million d'euros aujourd'hui. Et nous avons investi 10 % de ce chiffre depuis un an.»

Imprimer, découper, mais aussi réfléchir à la conception d'un support, c'est tout cela que propose l'équipe menée par Frédéric Guémas. «**Le client sait le message qu'il veut faire passer. À nous de le mettre en forme, et de s'adapter.**» Cette flexibilité qui a ouvert des marchés dans le domaine du commerce, mais aussi de l'industrie avec la réalisation de marquage de sécurité par exemple.

Publigraphic compte aujourd'hui 600 clients actifs. Beaucoup d'entre eux ignorent que leurs commandes sortent tout droit de cette petite entreprise bigoudène. «**Les nouvelles technologies nous permettent de travailler à distance sans problème. Nous sommes bien desservis par la route, ce qui ne pose aucun souci de livraison.**»

Deux problèmes se posent néanmoins à Frédéric Guémas, «exilé» volontaire et très heureux en Pays bigouden. «**J'apprécie vraiment la qualité de vie ici. Mais je recherche du personnel depuis plus**

d'un an, et la situation géographique de Publigraphic est un réel frein, car les gens qui ont les compétences préfèrent travailler dans des villes comme Rennes ou Nantes.» Autre écueil : le prix élevé du billet d'avion pour se rendre à Paris, ville d'affaires incontournable. «**Pour une petite entreprise comme la nôtre, cela représenterait un budget bien trop élevé.**» Cela n'empêche pas la société bigoudène d'être reconnue dans la France entière.

Renée-Laure EUZEN.